

PANEL 2

Chaînes d'approvisionnement : l'importance de créer des partenariats stratégiques

Depuis la pandémie, les chaînes d'approvisionnement manufacturières ont été mises à rude épreuve; fermetures d'usines, défis majeurs de logistique, délais de livraison de plus en plus longs, hausse des prix des matières, du transport et des salaires, rareté de la main-d'œuvre, etc. Tous ses défis se multiplient et les chaînes d'approvisionnement deviennent de plus en plus complexes et développées. Autant les PME, que les donneurs d'ordres et fournisseurs de rang 1, ont su se montrer résilients et agiles pour trouver des solutions afin de poursuivre leurs activités, fabriquer et livrer des produits de qualité à la satisfaction des clients. Venez découvrir ces solutions novatrices mises de l'avant par des PME manufacturières québécoises innovantes, afin de vous en inspirer et les appliquer dans vos propres chaînes d'approvisionnement !

LE MODÉRATEUR



Réal Julien,
Président

Président fondateur de J2 gestion d'approvisionnement, firme spécialisée en gestion de la chaîne d'approvisionnement, Réal est détenteur du titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement émis par Chaîne d'approvisionnement Canada. Diplômé de l'UQAM et de l'École d'Entrepreneurship de Beauce. Réal agit également à titre de conférencier, expert de contenu et formateur en gestion de la chaîne d'approvisionnement, notamment à l'ÉTS ainsi que pour sa clientèle et dans sa propre organisation. Fort d'une expérience de plus de 25 ans en achats et approvisionnement, il a œuvré autant dans les PME que dans les multinationales dans les secteurs suivants : l'aéronautique, transport et le secteur industriel. Réal Julien est reconnu comme étant une personne dynamique, bon communicateur et bon vulgarisateur.



LES PANÉLISTES



Marie-Vicky Drouin,
Directrice Approvisionnement, Logistique et Service à la clientèle principal



Marie-Vicky Drouin, directrice approvisionnement, Logistique & Service à la clientèle chez Garaga Inc., accumule plus de 18 ans d'expérience au niveau des approvisionnements et des achats. Elle possède également un bagage professionnel diversifié notamment dans les domaines de la planification de production, gestion de projets, développement de produits et le support technique des différentes usines.



Erik Levesque,
Directeur Chaîne de valeur et Intégration



Erik est un entrepreneur/intrapreneur gradué de l'École d'Entrepreneurship de Beauce possédant 25 ans d'expérience dans la gestion de projets particuliers au niveau de la chaîne d'approvisionnement et des opérations, et ce, principalement dans les domaines manufacturiers. Il excelle au sein d'entreprises en croissance ou en restructuration. Son parcours professionnel témoigne de ses goûts et aptitudes à relever des défis. Il est reconnu pour son approche client, son dynamisme et sa passion pour trouver des solutions adaptées pour chaque opportunité. Doté de fortes valeurs humaines, il est habitué à concilier la prise de décisions en contextes difficiles avec un profond respect de tous les intervenants.



Annie Noël,
Cheffe de l'exploitation



Anne Noël est Cheffe de l'exploitation chez Vention où elle est responsable de diriger tous les aspects opérationnels de l'entreprise à travers leur réseau de distribution mondial. Elle y est responsable de la production, l'exécution des commandes, les approvisionnements, la qualité, la logistique et l'excellence opérationnelle. Nommée l'une des 100 femmes influentes de la chaîne d'approvisionnement au Canada en 2019 par Supply Chain Canada, Annie a rejoint Vention avec plus de 20 ans d'expérience dans la chaîne d'approvisionnement et la gestion des opérations. Elle détient un baccalauréat en administration des affaires de HEC Montréal.