



## **Caroline et Marilène Fournier**

Vice-présidente ventes et administration, et Vice-présidente production, Imprimerie Sainte-Julie

Marilène et Caroline Fournier sont nées sur un rouleau de papier. Elles aiment l'odeur de l'encre qui crée des émotions. Ayant grandi au sein d'une famille d'entrepreneur, elles ont travaillé d'arrache-pied afin de se former et d'ouvrir la voie leur permettant de reprendre la relève de l'entreprise familiale. Ayant passé par plusieurs postes au niveau de la production pour Marilène et des ventes et de l'administration pour Caroline, elles ont su faire leurs preuves et prendre la gestion de l'entreprise en 2010.

Marilène occupe le poste de vice-présidente Production. Impliquée dans l'industrie, elle a siégé sur le conseil d'administration de l'ATFEQ (Association des flexographes du Québec). Elle a été présidente du Gala Gutenberg 2014 où elle a marqué l'imaginaire par la confection de sa robe en papier. Elle est une curieuse et passionnée par la découverte de nouvelles technologies. Voyagant en Europe, elle permet à l'entreprise d'être à l'affût des nouveautés et tendances dans le monde de l'emballage.

Caroline, pour sa part, occupe le poste de vice-présidente Ventes & Administration. Diplômée de HEC Montréal en administration, elle obtient son titre de CPA, CMA en 2004. Elle a siégé sur le conseil d'administration de l'ICI (Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité). Elle est membre d'un club du Groupement des chefs d'entreprise du Québec. Caroline est une gestionnaire bienveillante où tout son monde se doit d'être bien. Elle sait rassembler et s'occuper de nous faire découvrir les dernières

tendances en gestion. Stimulante et d'une forte énergie, elle nous donne le « boost » que nous avons besoin.

Les deux filles ont reçu un diplôme honorifique du Collège Ahunstic pour leur implication dans le domaine de l'imprimerie. Elles ont également siégé sur le conseil d'administration de la Résidence La P'tite Maison bleue qui apporte du répit aux parents de personnes ayant la déficience intellectuelle. Une cause qui leur tient à cœur.

Leur raison d'être est le « Bien-être de leur Monde », que ce soit leurs employés, leurs clients, leurs partenaires ou notre planète aujourd'hui et demain.